



# Marca personal

Programa de entrenamiento para  
lograr posicionamiento laboral



## 1. Nombre

### **Diplomado en Marca personal**

“Programa de entrenamiento para el lograr posicionamiento laboral”

## 2. Fundamentación

*Manifiesto: “Trabajar la marca personal es gestionar estratégicamente tu propuesta de valor, con el objetivo de lograr un lugar único en la mente de tus públicos, para que cuando necesiten algo, piensen en vos”.*

Este entrenamiento pretende trabajar el desarrollo de la marca personal de sus destinatarios a través de una experiencia de aprendizaje vivencial, donde las metodologías y didácticas se enfocan en el análisis crítico situacional y la creación de una propuesta una valor adaptada a las necesidades del mercado actual.

El proceso de aprendizaje está planificado para abarcar desde el interior de la persona, a través del autoconocimiento hasta la forma de transmitir su propuesta en un entorno competitivo y con una oferta laboral cada vez más creciente. En este contexto, es importante que tanto los emprendedores, los políticos como los profesionales puedan gestionar estratégicamente la visibilidad de su marca personal a través de un plan pensado y acciones coherentes que se enfoquen en el logro de las metas.

Este programa de formación cobra relevancia en un mercado altamente dinámico y donde no solo basta con tener un idea.

Lograr el éxito a través de un perfil diferencial y significativo para la sociedad, ya sea en un emprendimiento empresarial, profesional o político; conlleva un proceso de trabajo basado en la gestión personal, la mejora continua, la perseverancia, la oferta coherente para cada uno de los públicos y el mejoramiento continuo.

Por tanto, esta propuesta curricular innovadora, basada en contenido producido por cada uno de los docentes pretende lograr experiencias de aprendizaje únicas para el estudiante, quien trabajará en la gestión de la propuesta de valor para los públicos objetivos, a través de la planificación estratégica de su marca personal con el objetivo de generar oportunidades de negocio.

### **CONCEPTUALIZACIÓN**

- Proceso de trabajo para lograr el posicionamiento personal
- Aprendizaje basado en la experiencia (el hacer)
- Aptitud y actitud positiva



# Marca personal

## Programa de entrenamiento para lograr posicionamiento laboral

### INSTRUMENTOS

- Herramientas que permiten la creación de la propuesta de valor basadas tanto en el trabajo interior como exterior
- Trabajar las competencias profesionales para lograr competitividad
- Comprender e incorporar los procesos de mejora continua

### CONTEXTO

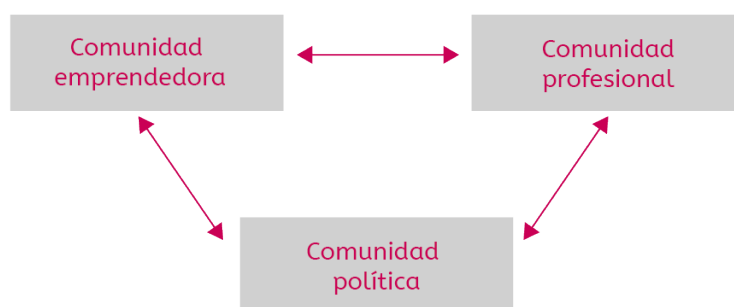
- Propuesta de valor significativa para la sociedad
- Entender el futuro: de empleados a proveedores en un mercado dinámico y competitivo

### 3. Destinatarios

El programa de formación para el desarrollo de propuestas de valor está dirigido a profesionales o emprendedores que buscan crecer en el mercado en el que se insertan.

*Este programa de entrenamiento para construir la marca personal, se enfoca en:*

- Personas que quieren trabajar su estrategia personal para lograr el éxito.
- Emprendedores que deseen mejorar su competitividad y visibilidad.
- Profesionales que buscan insertarse en el entorno laboral.
- Profesionales y/o empleados que tienen por objetivo crecer dentro de la institución donde trabajan.
- Organizaciones que apuestan a la gestión de talento y la transmisión de los valores corporativos a través de las personas que la integran.
- Personas pertenecientes a la comunidad política que desean posicionarse en su entorno partidario.



*-> Trabajar en colaboración para lograr un efecto espejo en el desarrollo de cada proyecto personal.*

### 4. Objetivos

- Comprender la importancia del autoconocimiento para el logro de los objetivos.
- Conocer los procesos que involucran el desarrollo y gestión de la propuesta de valor a través de la marca personal.



# Marca personal

## Programa de entrenamiento para lograr posicionamiento laboral

- Ahondar en la autogestión del talento como herramienta fundamental para insertarse en un mercado competitivo.
- Analizar los diferentes aspectos que componen una planificación estratégica para la creación de una marca personal, entendiendo el contexto, los públicos y las herramientas comunicacionales tanto tradicionales como digitales.

### 5. Metodología

**Blended Learning** (presencial y virtual).

**Dedicación 150 hs. cátedra:** 90 hs. cátedra presenciales y 60 hs cátedra dedicación virtual

**Cursado presencial:** Belgrano 860. 4to Piso. Fundación Huasy LLaqta

**Cursado virtual:** Plataforma de aprendizaje virtual Qualitas Learning 365

### 6. Docentes

- Trabajo colaborativo: las materias y los seminarios mantienen un mismo hilo conductor
- Autoría: contenidos multimedia elaborados por los docentes
- Lider mentor: orienta y acompaña a cada estudiante en sus procesos de aprendizaje

### 7. Estructura del curso: asignaturas

El curso se compone por 4 materias y 3 seminarios temáticos.

Cada asignatura se cursa en 2 ambientes, un ambiente presencial de 4 horas cátedra semanal y un ambiente virtual donde se presentarán todos los contenidos trabajados en clase y donde el estudiante deberá interactuar a través de los foros y las actividades que el docente propone.

Para completar el curso, los estudiantes deberán asistir paralelamente a ambos ambientes de aprendizaje: las clases presenciales y los contenidos virtuales, a través de la plataforma de aprendizaje Qualitas Learning 365.

#### **Materia 1: Autoconocimiento**

##### **-> Introducción a la materia**

Esta materia tiene que ver con la identidad. Con la identidad desde un lugar de valor. Nuestra identidad y nuestra marca cobran sentido cuando es conocida y reconocida por los demás. Cuando logra fijarse en la mente y en el corazón de los que nos rodean y así se convierte en memorable y nos convierte en la opción preferente.

Nuestra marca existe porque los demás existen y este es un principio que jamás debemos olvidar en ningún caso.

##### **-> Objetivos de la materia**

- Crear conciencia acerca del proceso disciplinado que nos ayudara a desarrollar una marca personal.
- Despertar de conciencia a partir de FODA personal.



# Marca personal

## Programa de entrenamiento para lograr posicionamiento laboral

- Aprender a diferenciarse respecto de productos y servicios que pueden competir con otras marcas personales del mismo rubro, aumentando valor a nuestra marca
- Investigar mercado de competidores.

### -> Programa de la materia

Módulo 1: Qué es Branding Personal?

Tema 1: Identidad de marca

Tema 2: Voluntad- Responsabilidad y pasión

Módulo 2: Cualidades de una marca

Tema 1: Singularidad, magnanimidad y bondad

Tema 2: Pedido y oferta- reciprocidad

Módulo 3: FODA personal

Tema 1: Culpa-vergüenza- ignorancia

Tema 2: Felicidad y éxito

Módulo 4: Producto y envase

Tema 1: Valores- incoherencia- incompetencia

Tema 2: Actitud- el optimismo como marca

### **Materia 2: Diseñando mi realidad**

#### -> Introducción a la materia

El juego laboral y social es cada vez más complejo, lo que antes era cierto (recibirse en la facultad y trabajar en una empresa hasta jubilarse) ya no lo es... Jugar este juego lleva implícito un desafío de carácter adaptativo. Necesitamos desaprender y volver a aprender, para ser exitosos en este medio cambiante.

Desde esta materia te proponemos distinguir como estas escuchando. Que logres dejar de estar en piloto automático, para diseñarte desde la toma de conciencia.

#### -> Objetivos de la materia

- Escuchar en distinciones lingüísticas, diferenciando el mundo de las afirmaciones y juicios (opiniones).
- Aprender a dar y escuchar Feedback.
- Reconocer la emoción Confianza, aprender a fundar juicios de confianza.
- Reconocer que la confianza como declaración cambia el contexto relacional.
- Comprender el poder de las declaraciones y como se forja el mundo con ellas.

#### -> Programa de la materia

Módulo 1: Que me pasa al escuchar?

Tema 1: Que es escuchar?

Tema 2: Aprendiendo a escuchar feedback . Gestión por valores.

Módulo 2: Quien estoy siendo

Tema 1: Gestión de la realidad-



# Marca personal

## Programa de entrenamiento para lograr posicionamiento laboral

Tema 2: Juicios y formas de ser. El devenir

Módulo 3: ¿Creo confianza?

Tema 1: Emoción Confianza. Emoción Miedo (certezas e incertidumbres)

Tema 2: Fundando juicios de confianza y de desconfianza

Módulo 4: ¿Qué visiono?

Tema 1: Gestión de la posibilidad. Hacemos declaraciones de valor?

Tema 2: Gestión del aprendizaje. Fue de valor? Para que me sirvió?

### **Materia 3: Comunicación e innovación**

#### **-> Introducción a la materia**

Nos preguntamos, ¿cómo lograr la visibilidad y diferenciación frente a un mercado cada vez más competitivo?

Es importante que la marca personal, como toda marca, pueda ir dejando de lado la idea de producto final para generar un cambio estratégico y transversal, colaborativo y participativo desde el diseño como experiencia. Se propone entonces pensar desde nuestro ser y nuestro contexto para lograr soluciones innovadoras.

Desde esta perspectiva, la comunicación de la marca personal adquiere una posición comprometida y activa en la construcción de experiencias profesionales significativas, productivas y rentables.

#### **-> Objetivos de la materia**

- Reconocer los procesos y estrategias del pensamiento de diseño como estrategia de innovación en la planeación de proyectos.
- Comprender la importancia de la planificación estratégica en la comunicación de la marca personal.
- Analizar y comprender el contexto de influencia de cada proyecto para lograr empatía entre la marca personal y los públicos.
- Comprender los criterios de creatividad para aplicar en la creación y gestión de la marca personal.

#### **-> Programa de la materia**

Módulo 1: Posicionamiento personal

Tema 1: Creación del contexto de comunicación

Tema 2: Planificación estratégica del posicionamiento personal

Módulo 2: Creatividad

Tema 1: La creatividad como parte de la innovación

Tema 2: Criterios de creatividad

Módulo 3: Estrategia digital

Tema 1: Redes sociales

Tema 2: Gestión de contenidos



Módulo 4: Networking

Tema 1: Gestión de redes de contacto

Tema 2: Negocios colaborativos

### **Materia 4: Gestionando mi proyecto**

#### **-> Introducción a la materia**

Gestionando mi proyecto propone que descubras por medio de un proceso sistémico la identificación del futuro que quieres alcanzar y el cómo (o vehículo) vas transitar el camino a para lograr tu futuro teniendo en cuenta los distintos roles y las distintas demandas que debe una persona satisfacer.

Desde esta perspectiva se tiene la posibilidad de conjugarlos en un proyecto y desde allí llegar al futuro deseado.

#### **-> Objetivos de la materia:**

- Identificar tu futuro deseado teniendo en cuenta todos los aspectos importantes de tu vida en relación a él
- Diseñar alternativas que te permiten llegar a ese futuro establecido aun cuando las circunstancias no sean las ideales.
- Identificar y emplear todos los recursos que son adecuados para lograr un tránsito en dirección al futuro establecido.

#### **-> Programa de la materia:**

Módulo 1: Hoy y mañana

Tema 1: Identificación de las variables controlables y controlables

Tema 2: Identificación de los actores que influyen sobre mi proyecto

Módulo 2: Quiero

Tema 1: Definiendo el futuro deseado dentro de contextos posibles

Tema 2: Estableciendo las ganancias y las pérdidas

Módulo 3: Caminos

Tema 1: Determinando los caminos a seguir para alcanzar el futuro deseado

Tema 2: Estableciendo objetivos y parámetros a cumplir

Módulo 4: Recalculando

Tema 1: Monitoreando el proceso

Tema 2: Evaluando el proceso y reorientando para llegar al futuro deseado

### **Seminario 1: Lenguaje corporal**

“El cuerpo habla”.

El objetivo de este seminario es registrar y tomar conciencia del propio cuerpo, el mensaje que él mismo está transmitiendo y adquirir la capacidad de poder elegir que es lo que quieren expresar y el modo en que quieren hacerlo. Es necesario que haya coherencia entre lo que el ser humano piensa y expresa para poder lograr claridad en lo que se desea emitir.



# Marca personal

## Programa de entrenamiento para lograr posicionamiento laboral

Una vez creada esa conciencia y ese “nuevo observador” estarán capacitados para registrar si existe coherencia entre lo que quieren transmitir y lo que expresan o si es necesario modificar sus acciones y formas para poder lograrlo, acercándose así a los objetivos, personales y laborales que ellos mismos se propongan.

### -> **Objetivos del seminario**

- Tomar conciencia y registrar el propio cuerpo.
- Adquirir herramientas que permitan identificar lo que nuestro cuerpo está diciendo.
- Crear un nuevo observador.
- Crear una nueva conducta corporal.

### -> **Programa del seminario**

Módulo 1: Conociendo mi propio cuerpo

Tema 1: Registro y conscientización del cuerpo. ¿Cómo me siento?

Tema 2: Creación de un nuevo observador.

Módulo 2: Decidiendo sobre mi propio cuerpo

Tema 1: Posturas y formas de expresarnos.

Tema 2: ¿Cómo expresar lo que quiero?. Herramientas.

### **Seminario 2: Imagen de empresa e imagen personal**

Con el pasar de los años el desarrollo de marcas ha comenzado de a poco a tener una gran relevancia. La competencia de ventas y promociones que se genera en el día a día exige diferenciarse del otro y más aún si se tratan de marcas nacionales e internacionales. Pero, y ahora ¿Cómo lo hacemos? ¿Con cuál objetivo? ¿Cuál es la importancia de una marca?

Diseñar es prever, programar, planificar acciones futuras y crear cosas que aún no existen. La imagen personal y/o institucional es aquella primera lectura que percibimos visualmente de alguien y es por ello que necesitamos comunicar en ese primer corto tiempo toda una estructura visual para poder garantizar seguridad y confianza que son dos conceptos claves a la hora de elegir

### -> **Objetivos del seminario:**

- Distinguir las diferencias modelos y tipos de marcas. Ventajas y desventajas.
- Reconocer la funcionalidad de una marca. Formas y modalidades de uso. El diseño de marca como ventaja competitiva y diferenciadora.
- Reconocer las debilidades y/o virtudes de mi marca. Autodiagnóstico.
- Potenciar aspectos de calidad, creatividad y funcionalidad visual a la hora de comunicar “quién soy”.

### -> **Programa del seminario**

Módulo 1: El diseño y su potencial



# Marca personal

## Programa de entrenamiento para lograr posicionamiento laboral

Tema 1: Vectores de visibilidad. Producto/servicio. Escenarios para pensar el producto.

Tema 2: Diseño sustentable. Caracterización de usuarios. Técnicas para recabar datos.

Módulo 2: Concepto de calidad.

Tema 1: ¿Por qué es importante contar quiénes somos? Identidad vs imagen.

Imagen y comunicación. ¿Necesito una marca? ¿Qué necesito?

Tema 2: Arquitectura de marca: Única, respaldada, multimarca.

### **Seminario 3: El arte de negociar**

El seminario de Negociación pretende transmitir herramientas para la negociación efectiva y colaborativa en el marco del desarrollo profesional.

Actualmente, todos los espacios de interacción laboral demandan competencias de negociación. Aprender e incorporar técnicas de negociación mejora el clima laboral, enriquece la relación entre pares e impulsa la efectividad en la resolución de conflictos.

#### **-> Objetivos del seminario**

- Generar un contexto de negociación en el aula a través de dinámicas y juegos de rol entre los participantes.
- Transmitir herramientas de negociación.
- Detectar y potenciar habilidades de negociación, buscando desarrollar las existentes y generar nuevas habilidades.

#### **-> Programa del seminario**

Módulo 1: Concepto de negociación

Tema 1: Negociación Individual

Tema 2: Estilos y poder de Negociación

Módulo 2: Redes y negociaciones complejas

Tema 1: Características básicas. Formas de funcionamiento

Tema 2: El poder de las coaliciones

## **8. Estructura del curso: modalidad de cursado**

### **Innovación didáctica y pedagógica**

- Experiencia de aprendizaje vivencial
- Plataforma de aprendizaje virtual: entorno digital para la exposición de contenidos y la creación de espacios de interacción y comunicación
- Las actividades se complementan en ambas modalidades de estudio





# Marca personal

## Programa de entrenamiento para lograr posicionamiento laboral

### Ambiente Presencial

<b>Materia 1</b> <i>Autoconocimiento</i>	Introducción al curso 4 Clases > 16 hs cátedra 1 módulo por clase 4 hs. cátedra por clase --> Clases días Sábados	
<b>Materia 2</b> <i>Diseñando mi realidad</i>	4 Clases > 16 hs cátedra 1 módulo por clase 4 hs. cátedra por clase	<b>Seminario 1</b> <i>Lenguaje corporal</i> 2 Clases > 8 hs. cátedra 1 módulo por clase 4 hs cátedra por clase
<b>Materia 3</b> <i>Comunicación e innovación</i>	4 Clases > 16 hs cátedra 1 módulo por clase 4 hs. cátedra por clase	<b>Seminario 2</b> <i>Imagen de empresa Imagen personal</i> 2 Clases > 8 hs. cátedra 1 módulo por clase 4 hs cátedra por clase
<b>Materia 4</b> <i>Gestión de mi proyecto</i>	4 Clases > 16 hs cátedra 1 módulo por clase 4 hs. cátedra por clase	<b>Seminario 3</b> <i>El arte de negociar</i> 2 Clases > 8 hs. cátedra 1 módulo por clase 4 hs cátedra por clase
<b>Cierre del curso</b>	4 hs. Cátedra taller vivencial, Anécdotas, Experiencias y conclusiones Exitos para compartir	

### Ambiente Virtual

<b>Plataforma</b> 
<b>Contenidos Actividades Recursos</b> 
<b>Cierre del curso</b>
<b>Devolución docentes Encuesta</b>

## Cronograma de cursado

### Ambiente Presencial

<b>Materia 1</b> <i>Autoconocimiento</i>	Apertura: 11-06 Clase 1 -> 11-06 Clase 2 -> 18-06 Clase 3 -> 25-06 Clase 4 -> 2-07	
<b>Materia 2</b> <i>Diseñando mi realidad</i>	Clase 1 -> 30-07 Clase 2 -> 6-08 Clase 3 -> 13-08 Clase 4 -> 20-08	<b>Seminario 1</b> <i>Lenguaje corporal</i> Clase 1 -> 26-08 Clase 2 -> 27-08
<b>Materia 3</b> <i>Comunicación e innovación</i>	Clase 1 -> 3-09 Clase 2 -> 10-09 Clase 3 -> 17-09 Clase 4 -> 24-09	<b>Seminario 2</b> <i>Imagen de empresa Imagen personal</i> Clase 1 -> 30-09 Clase 2 -> 1-10
<b>Materia 4</b> <i>Gestión de mi proyecto</i>	Clase 1 -> 8-10 Clase 2 -> 15-10 Clase 3 -> 22-10 Clase 4 -> 29-10	<b>Seminario 3</b> <i>El arte de negociar</i> Clase 1 -> 05-11 Clase 2 -> 12-11
<b>Cierre del curso</b>		
Sábado 19-11		

### Ambiente Virtual

<b>Plataforma</b> 
<b>Contenidos Actividades Recursos</b> 
<b>Del 11-06 al 12-11</b>
<b>Cierre del curso</b>
<b>Semana del 12-11</b>



# Marca personal

Programa de entrenamiento para  
lograr posicionamiento laboral

Para más información sobre **la inversión, las formas de pago y promociones** comunicarse con Fundación Huasyllaqta.

- Belgrano 860 4to Piso Oficina 5
- Teléfono: 388-4242887
- E-mail: [info.casadelpueblo@gmail.com](mailto:info.casadelpueblo@gmail.com)
- San Salvador de Jujuy, Jujuy. Argentina